

2020-2026年中国啤酒行业 前景展望与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国啤酒行业前景展望与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165640.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在全球啤酒行业，以非洲及中东为代表的新兴市场正成为拉动啤酒消费增长的新动力。近5年啤酒消费成熟市场西欧、北美的消费量处于基本持平的趋势，而亚洲的整体消费量出现了下滑。而新兴市场，特别是非洲及中东的消费量保持着稳定的增速，在各大洲市场中表现最好。2016年各大洲啤酒销售量（亿万升）2013-2019年中国啤酒出口数量及同比增速走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国啤酒行业前景展望与市场运营趋势报告》共十章。首先介绍了中国啤酒行业市场发展环境、啤酒整体运行态势等，接着分析了中国啤酒行业市场运行的现状，然后介绍了啤酒市场竞争格局。随后，报告对啤酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国啤酒行业发展趋势与投资预测。您若想对啤酒产业有个系统的了解或者想投资中国啤酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2019年啤酒产业基础分析

第一节 2014-2019年啤酒产业

一 啤酒产业产品

二 啤酒产业发展

三 啤酒产业链

第二节 中国啤酒产业发展历史

一 1949-1978年

二 1978-1988年

三 1989-1998年

四 1998-2008年

五 2014-2019年

第二章 2014-2019年啤酒行业背景分析

第一节 2014-2019年GDP分析

一 2014-2019年GDP增长

二 2010-2012年经济预测

第二节 2014-2019年固定资产投资

一 2014-2019年投资规模

二 2014-2019年投资结构

第三节 2014-2019年消费零售总额

一 2014-2019年月度规模

二 2014-2019年累计规模

第四节 2014-2019年进出口贸易

一 2014-2019年进口分析

二 2014-2019年出口分析

第五节 2014-2019年居民消费

一 2014-2019年人均GDP分析

二 2014-2019年居民收入分析

三 2014-2019年居民可支配收入

四 2014-2019年居民消费结构

第三章 2014-2019年啤酒产业特征及地位

第一节 2014-2019年产业特征

一 2014-2019年市场规模分析

二 2014-2019年市场竞争格局

三 2014-2019年行业盈利水平

四 2019年啤酒行业经营模式

五 2019年啤酒行业进入壁垒

第二节 2014-2019年啤酒产业地位

一 啤酒、白酒、葡萄酒企业数量

二 啤酒、白酒、葡萄酒资产规模

三 啤酒、白酒、葡萄酒市场规模

四 啤酒、白酒、葡萄酒盈利规模

五 啤酒、白酒、葡萄酒盈利能力

第四章 2014-2019年中国啤酒市场供需

第一节 2014-2019年啤酒产量2017-2019年全国啤酒当月产量及增长走势2017-2019年全国啤酒

当月累计产量及增长走势

一 2001-2012年行业总产量

二 2013年领先企业产量

三 2014年前十家企业产量

四 2019年前十家企业产量

第二节 2012-2015地区产量

一 2012年啤酒区域产量

二 2013年啤酒区域产量

三 2014年啤酒区域产量

四 2019年啤酒区域产量

第三节 2014-2019年啤酒消费

一 全球各国人均啤酒消费

二 国内人均啤酒消费分析

三 2014-2019年啤酒消费量

第五章 2014-2019年国内啤酒所属行业运营分析

第一节 2014-2019年行业总体运营

一 2003-2019年行业资产变化

二 2003-2019年企业数量变化

三 2003-2019年销售收入变化

四 2003-2019年利润总额变化

五 2003-2019年盈利能力变化

第二节 2014-2019年大型企业运营

一 2003-2019年行业资产变化

二 2003-2019年企业数量变化

三 2003-2019年销售收入变化

四 2003-2019年利润总额变化

五 2003-2019年盈利能力变化

第三节 2014-2019年国有企业运营

一 2003-2019年行业资产变化

二 2003-2019年企业数量变化

三 2003-2019年销售收入变化

四 2003-2019年利润总额变化

五 2003-2019年盈利能力变化

第四节 2014-2019年外资企业运营

一 2003-2019年行业资产变化

二 2003-2019年企业数量变化

三 2003-2019年销售收入变化

四 2003-2019年利润总额变化

五 2003-2019年盈利能力变化

第六章 2014-2019年国内啤酒行业市场竞争

第一节 2014-2019年产业竞争格局

一 2014年啤酒市场份额

二 2019年啤酒市场份额

三 外资企业产业布局

四 市场竞争特点分析

第二节 2014-2019年企业竞争态势

一 全球各国啤酒行业集中度

二 CR3分析

三 企业品牌竞争

四 领先企业利润率

五 企业优势区域

第三节 2014-2019年产业竞争趋势

一 产业未来竞争格局

二 产业未来竞争焦点

第七章 2014-2019年啤酒产业兼并重组分析

第一节 行业重组分析

一 并购重组背景

二 行业并购必然性

三 并购的市场影响

第二节 产业并购阶段

一 第一轮并购方式

二 第二轮并购方式

第三节 外资并购重组

一 外资第一次并购重组

二 外资第二次并购重组

第四节 啤酒企业重组并购

一 华润雪花并购事件

二 青岛啤酒并购事件

三 燕京啤酒并购事件

四 朝日啤酒并购事件

五 新英博并购事件

六 嘉士伯并购事件

第八章 2014-2019年国内啤酒领先企业竞争力

第一节 2014-2019年青岛啤酒

一 企业简介

二 发展历史

三 生产基地

四 技术竞争力

五 市场销售网络

六 2014-2019年财务分析

七 2014-2019年营销策略

八 2019年公司发展战略

第二节 2014-2019年燕京啤酒

一 企业简介

二 发展历史

三 技术竞争力

四 销售网络

五 生产基地布局

六 2014-2019年财务分析

七 2014-2019年业务结构

八 2019年企业未来发展规划

第三节 2014-2019年华润雪花

- 一 企业简介
- 二 发展历史
- 三 技术竞争力
- 四 企业核心竞争力
- 五 市场销售网络
- 六 生产基地布局
- 七 2019年企业未来发展规划

第四节 2014-2019年珠江啤酒

- 一 企业简介
- 二 企业运行分析
- 三 技术竞争力分析
- 四 销售网络分析
- 五 营销能力分析
- 六 生产基地布局
- 七 2014-2019年财务分析
- 八 2014-2019年业务结构

第五节 2014-2019年重庆啤酒

- 一 企业概况
- 二 产品系列
- 三 2014-2019年财务分析
- 四 2014-2019年业务结构
- 五 2019年企业未来发展规划

第六节 2014-2019年金星啤酒

- 一 企业简介
- 二 市场销售网络分析
- 三 营销能力分析

第七节 2014-2019年惠泉啤酒

- 一 企业概况
- 二 2014-2019年运营
- 三 2014-2019年盈利

第八节 2014-2019年兰州黄河

- 一 企业概况

二 2014-2019年运营

三 2014-2019年盈利

第九节 2014-2019年西藏发展

一 企业概况

二 2014-2019年运营

三 2014-2019年盈利

第九章 2014-2019年外资啤酒企业中国布局

第一节 新英博啤酒

一 进入中国概况

二 公司在华布局

第二节 嘉士伯

一 进出中国概括

二 嘉士伯在华布局

第三节 朝日啤酒

一 进入中国概括

二 竞争力分析

第四节 三得利

一 进入中国概括

二 竞争力分析

第十章 2020-2026年国内啤酒产业预测及投资预警

第一节 2013-2019年产业环境

一 中国积极应对全球“金融危机”

二 2019年中国经济形势的认识

三 2019年啤酒发展前景预测

第二节 行业发展影响因素

一 有利因素分析

二 不利因素分析

第三节 产业未来发展趋势

一 未来5年啤酒品牌格局重建

二 一批中小啤酒企业压力巨大

- 三 “5元啤酒”引领未来主流消费价格
- 四 “大市场”向“大基地”转型
- 五 “推销”向“营销”转型

第四节 市场发展前景分析

- 一 2020-2026年产销量预测
- 二 2020-2026年产品结构预测
- 三 2020-2026市场竞争预测
- 四 2020-2026年产业风险预测

图表目录：

图表 啤酒产业链图

图表 2008-2019年中国啤酒产销率变化趋势图

图表 1978 - 2019年中国人均国内生产总值一览表

图表 1995-2019年城镇居民家庭人均可支配收入变化趋势图

图表 1995-2019年城镇居民家庭人均消费性支出变化趋势图

图表 2002-2019年中国啤酒产量增长趋势图 千升

图表 2001 - 2019年中国啤酒产量变化趋势图 单位：千升

图表 2003-2019年中国啤酒行业盈利水平一览表

图表 2003 - 2019年中国啤酒、白酒、葡萄酒行业企业数量一览表 个

图表 2019年年啤酒、白酒、葡萄酒行业企业数量对比图 个

图表 2003 - 2019年中国啤酒、白酒、葡萄酒行业资产规模一览表 千元

图表 2019年啤酒、白酒、葡萄酒行业资产对比图 千元

图表 2003 - 2019年中国啤酒、白酒、葡萄酒行业销售规模一览表 千元

图表 2019年啤酒、白酒、葡萄酒行业销售收入对比图 千元

图表 2003 - 2019年中国啤酒、白酒、葡萄酒行业盈利规模一览表 千元

图表 2019年啤酒、白酒、葡萄酒行业利润总额对比图 千元

图表 2003- 2019年中国啤酒、白酒、葡萄酒行业毛利率一览表

图表 2003 - 2019年中国啤酒、白酒、葡萄酒行业毛利率变化趋势图

图表 2003 - 2019年中国啤酒、白酒、葡萄酒行业利润率一览表

图表 2003 - 2019年中国啤酒、白酒、葡萄酒行业利润率变化趋势图

图表 2001 - 2011年中国啤酒产量一览表 单位：千升

图表 2003-2019年中国啤酒行业大型企业利润总额一览表（千元）

图表 2003-2019年中国啤酒行业大型企业利润总额变化趋势图

图表 2003-2019年中国啤酒行业大型企业盈利能力一览表

图表 2003-2019年中国啤酒行业大型企业盈利能力变化趋势图

图表 2003-2019年中国啤酒行业国有企业资产规模一览表（千元）

图表 2003-2019年中国啤酒行业国有企业资产规模变化趋势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165640.html>